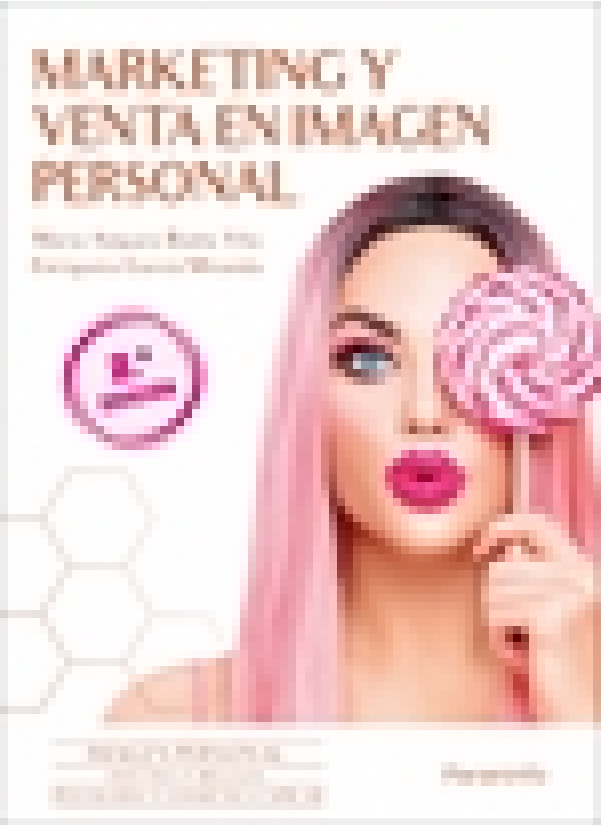
Paraninfo

Marketing y venta en imagen personal. 2ª edición 2023



Editorial: Paraninfo
Autor: ENRIQUETA GARCIA MIRANDA, MARIA AMPARO BADIA VILA
Clasificación: Ciclos Formativos > Imagen Personal
Tamaño: 19 x 26 cm.
Páginas: 234
ISBN 13: 9788413665009
ISBN 10: 8413665000
Precio sin IVA: $ 138554.00 COP
Precio con IVA: $ 138554.00 COP
Fecha publicacion: 21/02/2023

Sinopsis

El marketing nos permite generar ventajas competitivas
para diferenciarnos de las empresas similares
que están en nuestro entorno empresarial,
al crear una imagen única de cara
a nuestros clientes.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Marketing y Venta en Imagen Personal, de los Ciclos Formativos de grado medio en Estética y Belleza, y en Peluquería y Cosmética Capilar, pertenecientes a la familia profesional de Imagen Personal.

Esta nueva edición de *Marketing y venta en imagen personal* ha sido revisada y actualizada, con un aumento sustancial del número de actividades para reforzar lo aprendido en cada unidad.

El libro se ha elaborado para atender a las necesidades de los estudiantes y profesionales que estén interesados en actualizar sus conocimientos. Su objetivo principal es dar a conocer los conocimientos básicos de esta materia, sobre la que desarrollarán su actividad profesional.

Se estructura en 10 unidades, secuenciadas de manera lógica y coherente, con contenidos claros y amenos que facilitan el estudio y el aprendizaje, así como gran cantidad de imágenes, esquemas y tablas para favorecer su comprensión. Además, en cada unidad se incluyen resúmenes, mapas conceptuales, gran variedad de actividades y casos prácticos para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos.

Las autoras trabajan como docentes de Ciclos Formativos de la familia de Imagen Personal en la Comunidad Valenciana. Poseen una amplia experiencia tanto en la enseñanza como en la imagen personal y la investigación. Son autoras de otras obras dirigidas a la formación en este sector publicadas por esta editorial.

Indice

Bloque 1. Marketing en las empresas de imagen personal.
1. Conceptos básicos del marketing; **2.** Productos y servicios en imagen personal.

Bloque 2. El cliente y sus pautas de atención.
3. Determinación de las necesidades del cliente; **4.** Comunicación.

Bloque 3. Técnicas de publicidad y promoción.
5. Publicidad; **6.** Promoción.

Bloque 4. Aplicación de las técnicas de merchandising.
7. Merchandising; **8.** Escaparatismo.

Bloque 5. Técnicas de venta en imagen personal.
9. Venta; **10.** Posventa.

Bibliografía.

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx