Paraninfo

Análisis multivariante aplicado con R. 2ª ed.

Editorial: Paraninfo
Autor: JOAQUIN ALDAS MANZANO, EZEQUIEL URIEL JIMENEZ
Clasificación: Universidad > Estadística
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 678
ISBN 13: 9788428329699
ISBN 10: 8428329699
Precio sin IVA: $ 178956.00 COP
Precio con IVA: $ 178956.00 COP
Fecha publicacion: 22/09/2017

Sinopsis

El principal objetivo de esta obra es proporcionar al lectoruna visión rigurosa y a la vez muy aplicada de las herramientas estadísticas deanálisis multivariante. Las herramientas desarrolladas cubren un espectro muyamplio de lectores potenciales: desde **estudiantesde grado o máster** que preparan asignaturas de estadística, investigación demercados o métodos cuantitativos aplicados a la economía, la dirección deempresas, la sociología o la psicología, hasta **investigadores** de esos mismos campos que desean estar al día de losúltimos avances en modelos de ecuaciones estructurales o PLS-SEM.

Todas estas herramientas se desarrollan utilizando el ***software*libre R** que se está convirtiendo en el programa estándar en la mayoría deuniversidades europeas, dado que, además de ser gratuito y, por ello, accesiblea todos los usuarios, sus paquetes marcan la frontera de la investigación enanálisis estadístico.

El enfoque del manual combina la rigurosidad con laaplicabilidad práctica a partir del desarrollo de **más de 40 casos** resueltos y multitud de ejemplos que permitenentender la lógica de la técnica de análisis de datos y cómo aplicarlafácilmente mediante R. Asimismo, la web del manual permite al usuario acceder atodas las **bases de datos** quesoportan esos casos, así como a la **sintaxis**que permite su resolución mediante R.

Además de un capítulo dedicado a la preparación de los datos(análisis de valores perdidos, casos atípicos y comprobación de las propiedadesde normalidad, homocedasticidad, linealidad e independencia de lasobservaciones), el resto de temas abordan el análisis de conglomerados,escalamiento multidimensional, análisis de correspondencias, análisis de lavarianza, análisis multivariante de la varianza, regresión lineal múltiple,análisis discriminante, regresión logística, análisis de componentesprincipales, análisis factorial,

análisis factorial confirmatorio, validaciónde los instrumentos de medida, modelos de ecuaciones estructurales y PLS-SEM.

Joaquín Aldás Manzanoes catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultatd'Economia de la Universitat de València y profesor investigador del InstitutoValenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). Su campo de especializaciónson los métodos cuantitativos de investigación en marketing.

Ezequiel UrielJiménez es catedrático emérito de Fundamentos del Análisis Económico de laUniversitat de València y profesor investigador del Instituto Valenciano deInvestigaciones Económicas. Sus áreas de especialización son mercado detrabajo, sistemas de información estadística y técnicas de predicción.

Indice

Presentación

1. Introducción

1.1. Introducción

1.2. Niveles de medida de las variables

1.3. Clasificación de las técnicas multivariantes

1.4. Proceso de aplicación de una técnica multivariante

2. Análisis previo de los datos

2.1. Introducción

2.2. Valores perdidos

2.3. Outliers: casos atípicos

2.4. Comprobación de los supuestos básicos del análisis multivariante

3. Análisis de conglomerados

3.1. Introducción

3.2. Medidas de similaridad

3.3. Formación de los grupos: análisis jerárquico de conglomerados

3.4. Selección del número de conglomerados de la solución

3.5. Formación de los grupos: análisis no jerárquico de conglomerados

3.6. Elección entre los distintos tipos de análisis de conglomerados

3.7. Un ejemplo de aplicación del análisis de conglomerados

4. Escalamiento multidimensional

4.1. Introducción

4.2. El algoritmo básico del MDS

4.3. Recogida de datos para un escalamiento multidimensional

4.4. Tipos de escalamiento multidimensional

5. Análisis de correspondencias

5.1. Introducción

5.2. Funcionamiento del análisis de correspondencias

5.3. Fundamentación matemática del análisis de correspondencias

5.4. Incorporación de puntos suplementarios al análisis de correspondencias simple

5.5. Análisis de correspondencias múltiple

6. Análisis de la varianza

6.1. Introducción

6.2. Análisis de la varianza de un factor

6.3. Análisis de la varianza de dos factores

7. Análisis multivariante de la varianza

7.1. Introducción

7.2. Análisis multivariante de la varianza con un factor

7.3. Análisis multivariante de la varianza con dos factores

8. Regresión lineal múltiple

8.1. Introducción

8.2. El modelo de regresión lineal simple y su estimación por mínimos cuadrados

8.3. El modelo de regresión lineal múltiple y su estimación por mínimos cuadrados

8.4. Contraste de hipótesis

8.5. Bondad de ajuste del modelo

8.6. Supuestos del análisis de regresión múltiple

8.7. Modelos con variables ficticias

9. Análisis discriminante

9.1. Introducción

9.2. Clasificación con dos grupos

9.3. Análisis discriminante con más de dos grupos

10. Regresión logística

10.1. Introducción

10.2. El modelo de regresión logística binomial

10.3. Regresión logística multinomial

11. Análisis de componentes principales

11.1. Introducción

11.2. La geometría del análisis de componentes principales

11.3. Componentes principales de dos variables

11.4. Componentes principales para el caso general

11.5. Aspectos operativos en la estimación de un PCA

12. Análisis factorial exploratorio

12.1. Introducción

12.2. Formulación del modelo de análisis factorial exploratorio

12.3. Métodos para la extracción de factores

12.4. Determinación del número de factores que hay que retener

12.5. Rotación de la solución factorial

12.6. Indicadores de bondad de la solución factorial

12.7. Puntuaciones factoriales

12.8. Un ejemplo de aplicación del análisis factorial exploratorio

13. Modelos de ecuaciones estructurales: análisis factorial confirmatorio

13.1. Introducción
13.2. Formalización matemática del análisis factorial confirmatorio (CFA)
13.3. La identificación del modelo en un CFA
13.4. Estimación del análisis factorial confirmatorio
13.5. Bondad de ajuste del modelo estimado
13.6. Interpretación del modelo
13.7. Reespecificación del modelo
13.8. Un ejemplo completo de CFA
13.9. Anexo 13.1
14. Modelos de ecuaciones estructurales: validación del instrumento de medida
14.1. Introducción
14.2. La medición en ciencias sociales
14.3. Análisis de la fiabilidad del instrumento de medida
14.4. Análisis de la validez del instrumento de medida
14.5. Un ejemplo completo de evaluación del instrumento de medida
14.6. Guía para el desarrollo de escalas
15. Modelos de ecuaciones estructurales: modelos de estructuras de covarianza (CB-SEM)
15.1. Introducción
15.2. Formalización matemática del CB-SEM
15.3. Identificación del modelo de ecuaciones estructurales
15.4. Estimación del modelo de ecuaciones estructurales
15.5. Bondad de ajuste del modelo estimado
15.6. Interpretación del modelo
15.7. Reespecificación del modelo
15.8. Un ejemplo completo de modelo de ecuaciones estructurales
16. Modelos de ecuaciones estructurales: modelos de estructuras de varianza (PLS-SEM)
16.1. Introducción
16.2. El algoritmo de estimación de los modelos PLS-SEM
16.3. Cuándo usar PLS-SEM: fortalezas y debilidades
16.4. Etapas en la estimación de un modelo estructural mediante PLS-SEM
16.5. Presentación de los resultados en una publicación
Bibliografía

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx