Paraninfo

# UF2395 - Red de ventas y presentación de productos y servicios

**Editorial:** Paraninfo
**Autor:** ENRIQUE GARCÍA PRADO
**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing
**Tamaño:** 17 x 24 cm.
**Páginas:** 98
**ISBN 13:** 9788428334686
**ISBN 10:** 8428334684
**Precio sin IVA:** $ 60935.00 COP
**Precio con IVA:** $ 60935.00 COP
**Fecha publicacion:** 22/07/2016

## Sinopsis

Es fundamental que la empresa tenga presente la importancia de su red de ventas para la consecución de los objetivos comerciales, y para ello las personas integrantes deben encontrarse motivadas desde el punto de vista económico y psicológico.
En este libro aprenderemos a determinar el estilo de liderazgo y motivación a adoptar en las relaciones con la red de ventas, analizando las argumentaciones y objeciones de venta de distintos tipos de productos y servicios. Además, veremos cómo realizar presentaciones de distintos productos aplicando técnicas de comunicación verbal y no verbal adecuadas, y utilizando en su caso aplicaciones informáticas de presentación.
Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.
Los contenidos se corresponden fielmente con los de la *UF2395 Red de ventas y presentación de productos y servicios*, incardinada en el *MF2186_3 Lanzamiento e implantación de productos y servicios,* perteneciente al certificado de profesionalidad *COMM0112 Gestión de marketing y comunicación,* regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto.

**Enrique García Prado** trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

## Indice

**1. Gestión y motivación de la red de ventas**
1.1. Red de ventas

1.2. Estilos de liderazgo y persuasión aplicables a la red de ventas

1.3. Técnicas de motivación a vendedores

1.4. Formación a vendedores y prescriptores

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

**2. Presentación y venta de productos y servicios**

2.1. Proceso de venta

2.2. Argumentarios de ventas

2.3. Técnicas de presentación de productos y servicio a la red de venta propia y ajena

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co  www.paraninfo.mx