

UF0476 - Gestión de inventarios



Editorial: Paraninfo

Autor: PEDRO PABLO MEANA COALLA

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 102

ISBN 13: 9788428339247

ISBN 10: 8428339244

Precio sin IVA: \$ 51113.00

Precio con IVA: \$ 51113.00

Fecha publicacion: 01/03/2017

Sinopsis

El objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencias de que disponemos en la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes. Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén.

A través de este libro veremos cómo aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y también cómo evaluar los costes de inventario generados en el almacenaje de materiales. Además, aprenderemos a diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro.

Cada capítulo se complementa con ejercicios prácticos resueltos y actividades de autoevaluación cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos se corresponden fielmente con los establecidos para la UF0476 *Gestión de inventarios*, incardinada en el MF1003_1 *Planificación del aprovisionamiento*, perteneciente al certificado COML0210 *Gestión y control del aprovisionamiento*, regulado por el RD 1522/2011, de 31 de octubre.

Pedro Pablo Meana Coalla es profesor de certificados de profesionalidad, dentro de la rama de Comercio y marketing.

Índice

Introducción normativa

1. Elaboración y gestión de inventarios

Introducción

1.1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios

- 1.2. Diferenciación de conceptos
- 1.3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos
- 1.4. Variables que afectan a la gestión del inventario
- 1.5. Tamaño, estructura y representación del inventario
- 1.6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario
- 1.7. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución
- 1.8. Modelos de gestión de inventario
- 1.9. Tipos de inventarios
- 1.10. Elaboración de inventarios: control y recuento de stocks
- 1.11. Criterios de elaboración de inventarios
- 1.12. Clasificación de los productos
- 1.13. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme
- 1.14. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicadas a la gestión de inventarios

Resumen

Test de repaso y ejercicios

2. Valoración y cálculo de inventarios

Introducción

- 2.1. Valoración de inventarios
- 2.2. Estimación de costes asociados al inventario
- 2.3. Indicadores de medida de inventarios
- 2.4. Análisis de desviaciones en los inventarios

Resumen

Test de repaso y ejercicios

3. Control y gestión de *stocks*

Introducción

- 3.1. Objetivos y funciones de la gestión de *stock*
- 3.2. Variaciones de la demanda y nivel de *stock*
- 3.3. Método de gestión de *stock* programado
- 3.4. Método de gestión de *stock* no programado
- 3.5. Métodos de determinación de pedidos: modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson
- 3.6. Lote económico de fabricación y/o pedido
- 3.7. Parámetros de gestión de *stock*
- 3.8. Rotación del *stock*
- 3.9. Cálculo de parámetros de *stock*

Resumen

Test de repaso y ejercicios

4. Seguimiento y control de indicadores de gestión de *stock*

Introducción

- 4.1. Efectividad de la gestión del almacén
- 4.2. Simulación Montecarlo, riesgo e incertidumbre
- 4.3. Indicadores de gestión de *stock*
- 4.4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje

4.5. Optimización de puntos de almacenamiento

4.6. Ciclo de vida de las existencias

Resumen

Test de repaso y ejercicios

Bibliografía

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es