Paraninfo

Técnicas básicas de merchandising 2.ª edición

Editorial: Paraninfo
Autor: DAVID PÉREZ FERNÁNDEZ
Clasificación: Grado Básico > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 218
ISBN 13: 9788428359566
ISBN 10: 8428359563
Precio sin IVA: $ 110142.00 COP
Precio con IVA: $ 110142.00 COP
Fecha publicacion: 21/02/2023

Sinopsis

El merchandising es un elemento clave
para el mix de marketing,
esa sabia mezcla que desde los vendedores
se ofrece al mercado

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de **Técnicas Básicas de Merchandising,** del Título Profesional Básico en Servicios Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Uno de los nuevos componentes del mix de marketing es el merchandising, es decir, la aplicación de la función de marketing en el punto de venta, donde las empresas vendedoras analizan a fondo el comportamiento comprador de los clientes para ofrecerles exactamente lo que, en el sentido más amplio del término, necesitan.

En esta segunda edición, revisada y ampliada, se han incluido nuevas secciones como diccionario, casos prácticos resueltos y propuestos, autotest y actividades de repaso en cada unidad. Asimismo, se incluye una nueva unidad para abordar el merchandising digital. Todo esto, junto con los mapas conceptuales, una variada batería de actividades finales (de verdadero falso, de comprobación, de respuesta correcta, casos prácticos individuales y de trabajo en equipo, propuestas de visitas virtuales y presenciales, actividades de reflexión y divertidos pasatiempos), sirve de adiestramiento y refuerzo de los conocimientos previamente adquiridos.

David Pérez Fernández, licenciado en Derecho, ha sido profesor de Marketing durante más de 35 años en las

principales universidades y escuelas de negocios españolas e internacionales. Tras una etapa larga como vendedor y como directivo de empresas multinacionales, actualmente es asesor de pymes para la optimización de la gestión y de las habilidades directivas. Posee asimismo varios títulos de máster, es autor de diversos libros técnicos y es también conferenciante habitual en diferentes foros profesionales.

Indice

1. Montaje de elementos de animación en el punto de venta y en los expositores; **2.** Disposición de los productos en el lineal; **3.** Colocación de etiquetas y dispositivos de seguridad; **4.** Empaquetado y presentación comercial; **5.** El merchandising digital.

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx