Paraninfo

Investigación comercial 2.ª edición 2024

Editorial: Paraninfo
Autor: JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE
Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing
Tamaño: 21 x 27 cm.
Páginas: 286
ISBN 13: 9788428363266
ISBN 10: 8428363269
Precio sin IVA: $ 135760.00 COP
Precio con IVA: $ 135760.00 COP
Fecha publicacion: 17/05/2024

Sinopsis

La información es clave para la toma de decisiones empresariales. Por eso, es esencial dominar aquellos aspectos que definen la aplicabilidad profesional de la investigación comercial.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Investigación Comercial, de los Ciclos Formativos de grado superior en Marketing y Publicidad, y en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Investigación comercial recoge los contenidos indispensables para la capacitación profesional en el ámbito de la investigación comercial, disciplina de las Ciencias Sociales basada en el desarrollo de las técnicas y los procedimientos dirigidos al tratamiento y la gestión de los datos obtenidos por una organización acerca de su entorno, y su trasformación en información útil para el proceso de toma de decisiones estratégicas de marketing.

En esta nueva edición, totalmente revisada y actualizada, la materia se ha distribuido en once unidades, en las que se abarca desde el análisis de las variables del mercado que interactúan y condicionan el desarrollo comercial de las organizaciones hasta los aspectos más relevantes sobre el subsistema de investigación

comercial y su aplicabilidad a nivel profesional.

Aunque la docencia de esta materia comporta un elevado componente técnico, este libro ha sido diseñado para facilitar su aprendizaje con un lenguaje cercano y sencillo, que se complementa con multitud de figuras, tablas, mapas conceptuales y **más de 250 actividades**.

Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de comunicación y marketing digital.

Indice

1. Análisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa; **2.** Estudio del comportamiento del consumidor y segmentación de los mercados; **3.** Configuración de un sistema de información de marketing; **4.** Elaboración del plan de la investigación comercial; 5**.** Organización de la información secundaria disponible; **6.** Obtención de información primaria. Técnicas cualitativas; **7.** Obtención de información primaria. Técnicas cuantitativas; **8.** Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población; **9.** Tratamiento estadístico de los datos en el desarrollo de una investigación comercial; **10.** Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos; **11.** Gestión de bases de datos relacionales.

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx