

# Paraninfo

## UF1302 - Creación de páginas web con el lenguaje de marcas



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** JUAN FERRER MARTÍNEZ

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Informática y Comunicaciones

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 284

**ISBN 13:** 9788428363495

**ISBN 10:** 8428363498

**Precio sin IVA:** \$ 97990.00 COP

**Precio con IVA:** \$ 97990.00 COP

**Fecha publicación:** 30/08/2024

### Sinopsis

Un lenguaje de marcas se puede definir como una forma de codificar un documento donde, junto con el texto, se incorporan etiquetas, marcas o anotaciones con información adicional relativa a la estructura del texto y a su presentación.

A través de este libro aprenderemos a reconocer los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y a confeccionar páginas web, utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas. Por otra parte, veremos de qué manera identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición, y cómo utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo. Cada capítulo se complementa con ejercicios prácticos y actividades de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden con los establecidos para la UF1302 *Creación de páginas web con el lenguaje de marcas*, incardinada en el MF0950\_2 *Construcción de páginas web*, perteneciente al certificado IFCD0110 *Confección y publicación de páginas web* regulado por el RD 1531/2011, de 31 de octubre, y modificado por el RD 628/2013, de 2 de agosto.

**Juan Ferrer Martínez** es profesor de ciclos formativos.

### Índice

#### Introducción

## **Bloque I. Los lenguajes de marcas**

### **1. Características de los lenguajes de marcas**

1.1. Texto plano

1.2. HTML

1.2.1. Versiones de HTML

1.3. HTML5

1.3.1. Ventajas de HTML5

1.3.2. Diferencias entre HTML5 y HTML4

1.4. Etiquetas y elementos

1.5. Compatibilidad

1.6. Editores de texto

1.6.1. Editores de texto plano

1.6.2. Editores WYSIWYG

Autoevaluación

### **2. Estructura de un documento creado con el lenguaje de marcas**

2.1. Comienzo del archivo

2.1.1. Tipo de documento (DOCTYPE)

2.1.2. Marcas de inicio y final. Etiquetas <HTML> y </HTML>

2.2. Cabecera o encabezado

2.2.1. Meta

2.2.2. Título

2.3. Estilos

2.4. Scripts

2.4.1. Diseño de documentos para clientes que soportan scripts. El elemento script

2.4.2. Diseño de documentos para navegadores cliente que no soportan scripts. NOSCRIPT

2.5. Cuerpo

Autoevaluación

### **3. Navegadores web**

3.1. Navegadores modo texto

3.1.1. Lynx

3.2. Los navegadores más utilizados

3.2.1. Google Chrome

3.2.2. Mozilla Firefox

3.2.3. Microsoft Edge

3.2.4. Opera

3.2.5. Safari

3.3. Diferencias de visualización

Autoevaluación

### **4. Marcas para dar formato al documento**

4.1. Marcas de inicio y final

4.2. Marcas de cabeceras

4.3. Párrafo

4.4. Comentarios

## 4.5. Marcas de aspecto

### 4.5.1. Aplicar estilo a las etiquetas

### 4.5.2. Formato de texto y presentación

## 4.6. Marcas de párrafo

### 4.6.1. Alineación de un párrafo

### 4.6.2. Salto de línea

### 4.6.3. Separador horizontal

## 4.7. Marcas de fuentes y colores

## 4.8. Listas no ordenadas

## 4.9. Listas ordenadas

## 4.10. Listas de definiciones: <dl>, <dt> y <dd>

### Autoevaluación

## **5. Enlaces y direccionamientos**

### 5.1. Los enlaces y la navegación

### 5.2. Creación de un enlace

### 5.3. Vínculos

### 5.4. Destino del enlace

### 5.5. Anclas

### 5.6. Enlaces con imágenes

### 5.7. ?Enlaces para descarga de ficheros

### Autoevaluación

## **6. Marcos, tablas y capas**

### 6.1. Marcos

#### 6.1.1. Creación de marcos

#### 6.1.2. Situación de los marcos

#### 6.1.3. Tipos de marcos. El elemento FRAMESET

#### 6.1.4. Configuración de los marcos. El elemento FRAME

#### 6.1.5. Especificación de información sobre el marco destino

#### 6.1.6. Contenido alternativo. El elemento NOFRAMES

#### 6.1.7. Marcos en línea: el elemento <iframe>

### 6.2. Tablas

#### 6.2.1. Definición de una tabla

#### 6.2.2. Filas y columnas

#### 6.2.3. Agrupación de las filas

#### 6.2.4. Combinar celdas

#### 6.2.5. Estilos CSS para tablas

### 6.3. Capas

#### 6.3.1. Header

#### 6.3.2. Nav

#### 6.3.3. Main

#### 6.3.4. Section

#### 6.3.5. Article

#### 6.3.6. Aside

### 6.3.7. Footer

Autoevaluación

## **Bloque II. Imágenes y elementos multimedia**

### **7. Inserción de imágenes: formatos y atributos**

7.1. Incluir imágenes en las páginas

7.2. Atributos de las imágenes. Propiedades de ubicación de las imágenes

7.3. Imágenes responsive

7.4. Elemento PICTURE

Autoevaluación

### **8. Mapas de imágenes**

8.1. Definición de mapa

8.2. Creación de un mapa con una imagen. Establecer y vincular las diferentes partes de la imagen

Autoevaluación

### **9. Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas**

9.1. Características y propiedades de los elementos multimedia

9.2. Recursos necesarios para el funcionamiento de los elementos multimedia

9.3. Etiquetas y propiedades para inserción de elementos multimedia (audio, vídeo y programas)

9.4. Elemento AUDIO de HTML5. Formatos

9.4.1. Configuración de los recursos de audio. Especificar más de un formato de archivo a la vez

9.4.2. Navegadores que no cumplan con los estándares

9.5. Elemento VÍDEO de HTML5. Formatos

9.5.1. Configuración de los recursos de vídeo. Multiformato

9.5.2. Navegadores no compatibles con los estándares 167

Autoevaluación

### **10. Marquesinas**

10.1. Los textos con movimiento. Atributos de <marquee>

10.2. Controladores de eventos

10.3. Métodos

10.4. Utilización de las etiquetas para incluir marquesinas

10.5. Las marquesinas y los distintos navegadores

Autoevaluación

## **Bloque III. Técnicas de accesibilidad y usabilidad**

### **11. Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad**

11.1. Definición y aplicabilidad de la accesibilidad

11.2. Limitaciones

11.3. Problemas de accesibilidad

11.4. Características de un sitio accesible

11.5. Ayudas técnicas

11.6. Pautas de accesibilidad web

11.7. Ventajas de la accesibilidad web

11.7.1. Facilidad de acceso y mejoras en la navegación

11.7.2. Independencia de la plataforma

Autoevaluación

## **12. Usabilidad web, importancia de la usabilidad**

12.1. Definición y aplicabilidad de la accesibilidad

12.2. Interacción web-individuo

12.3. Aplicabilidad de la usabilidad

12.3.1. Reglas de usabilidad web

12.4. Beneficios de la usabilidad

12.5. Recursos sobre la usabilidad

Autoevaluación

## **13. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares)**

13.1. Recursos web de estándares

13.2. Utilización de los recursos en las páginas web

13.3. Comprobar la accesibilidad en las páginas web. Herramientas

Autoevaluación

## **14. Diseño de sitios web usables**

14.1. Descripción y estudio de la estructura y diseño de los sitios web usables

14.2. Diseño claro

14.3. Llamadas a la acción

14.4. Diseño responsive

14.5. Tiempo de carga

14.6. Buscador y menú

Autoevaluación

## **15. Adaptación a sitios usables**

15.1. Utilización de los sitios web usables

15.2. Inspeccionar problemas de usabilidad móvil en Google

15.3. Información acerca del diseño optimizado para móviles

15.4. Corrección de los problemas de usabilidad móvil

15.5. Otras consideraciones sobre usabilidad

Autoevaluación

## **Bloque IV. Herramientas de edición web**

### **16. Instalación y configuración de herramientas de edición web**

16.1. Sublime Text

16.2. Visual Studio Code

16.3. Bluefish

Autoevaluación

### **17. Funciones y características de las herramientas de edición web 2**

17.1. Sublime Text

17.1.1. Disposición

17.1.2. Funciones

17.2. Visual Studio Code

17.2.1. Disposición

17.2.2. Funciones

17.3. Bluefish

17.3.1. Disposición

### 17.3.2. Funciones

#### Autoevaluación

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

clientes@paraninfo.co [www.paraninfo.mx](http://www.paraninfo.mx)