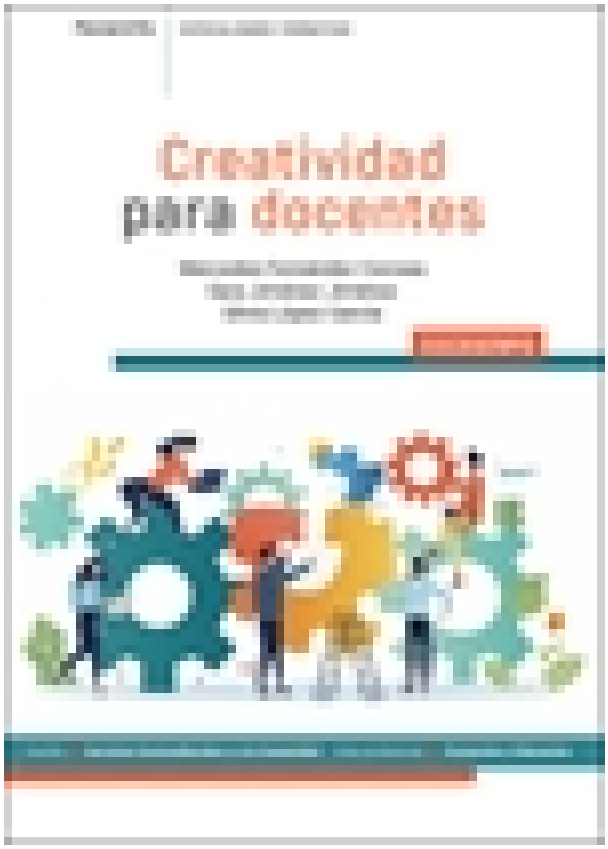
Paraninfo

SSCE029PO Creatividad para docentes



Editorial: Paraninfo
Autor: MERCEDES FERNÁNDEZ CORREAS, SARA JIMÉNEZ JIMÉNEZ, SILVIA LÓPEZ GARCÍA
Clasificación: Especialidades formativas > Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 128
ISBN 13: 9788428367837
ISBN 10: 8428367833
Precio sin IVA: $ 69913.00 COP
Precio con IVA: $ 69913.00 COP
Fecha publicacion: 11/06/2025

Sinopsis

La creatividad es un elemento esencial en la labor docente, no solo como recurso didáctico, sino como actitud ante el proceso educativo.
Se aborda la creatividad como motor de transformación en el ámbito de la enseñanza, destacando su papel en la construcción de entornos más flexibles, motivadores y adaptados a la diversidad del alumnado. Se analiza el pensamiento creativo desde distintas perspectivas, su relación con la innovación pedagógica y su impacto en la experiencia educativa, y se reflexiona sobre cómo romper inercias, cuestionar lo establecido y dar lugar a nuevas formas de entender el aprendizaje.
Las autoras ofrecen un marco teórico sólido para comprender la creatividad como competencia transversal, capaz de enriquecer no solo la práctica docente, sino también el desarrollo personal y profesional del educador.
El contenido de la obra responde al previsto en la especialidad formativa *Creatividad para docentes,* identificada con el código SSCE029PO, perteneciente a la familia profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad y, dentro de esta, al área profesional de Formación y Educación.
Para completar y afianzar el aprendizaje se incluyen test de autoevaluación al final de cada bloque de contenido. Los solucionarios están disponibles en www.paraninfo.es previo registro.
El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo.

Solucionario disponible previo registro, desde la ficha web de este libro en www.paraninfo.es.

Indice

Introducción

1. Definición, características y base neuropsicológica de la creatividad
1.1. Antecedentes del estudio de la creatividad
1.2. Características de las personas creativas
1.3. Producto creativo
1.4. Bases neuropsicológicas de la creatividad
1.5. Influencia del medio y del contexto en la creatividad
Actividades finales
2. El proceso creativo
2.1. Modelos y su aplicación como solución de problemas
2.2. Modelos del proceso creativo como solución de problemas
2.3. El desarrollo de proyectos creativos. Desarrollo de proyectos utilizando las TIC
2.4. La creación de un proyecto de clase utilizando la metodología del ABP
Actividades finales
3. Relación del pensamiento creativo y el pensamiento crítico
3.1. Necesidad de desarrollar en el alumnado la creatividad y el pensamiento crítico
3.2. Cómo desarrollar las habilidades creativas y críticas
3.3. Utilización de la información de forma creativa y crítica
3.4. Tecnología y procesos de creatividad y pensamiento crítico
Actividades finales
4. ¿Cómo aplicar la creatividad en el aula?
4.1. Planteamiento creativo en el aula
4.2. Características del pensamiento creativo
4.3. Etapas del proceso creativo
4.4. Trabajar la creatividad: propuesta de Sternberg
4.5. Creatividad y tipos de pensamiento
4.6. Modificar el contexto educativo de enseñanza
Actividades finales
5. Actividades para llevar la creatividad al aula
5.1. Listas de chequeos
5.2. Entradas aleatorias (Random Input)
5.3. Hacer preguntas
5.4. Imitación
Actividades finales
6. Aplicación de la creatividad en el currículo escolar
6.1. Actividades y recursos para el área de lengua y literatura
6.2. Actividades y recursos para el área de matemáticas
6.3. Actividades y recursos para el área del conocimiento del medio
6.4. Actividades y recursos para expresión plástica
6.5. Recursos de internet

Actividades finales

7. Programas de orientación y desarrollo de la creatividad

7.1. Programa «Aprender a pensar-creatividad» (M. de Sánchez)

7.2. Proyectos creativos en alumnos con talento y altas capacidades

7.3. WebQuest sobre creatividad

7.4. Recursos tecnológicos para proyectos creativos realizados y experimentados

Actividades finales

8. Instrumentos de conocimiento y diagnóstico de la creatividad

8.1. Test de inteligencia creativa, pruebas y cuestionarios de creatividad

8.2. Formación de profesores

8.3. Programas para crear documentos y recursos tecnológicos: el programa CLIC

8.4. Cómo realizar presentaciones en el aula de forma creativa

Actividades finales

9. Cómo orientar y desarrollar la creatividad en el ámbito familiar

9.1. Ideas para promover la creatividad en el entorno familiar

9.2. ¿Cómo aplicar la creatividad ante los problemas de estudio de los hijos?

9.3. Cooperación familia-colegio en el campo creativo

9.4. Recursos tecnológicos en el ámbito familiar

Actividades finales

Glosario

Bibliografía

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx