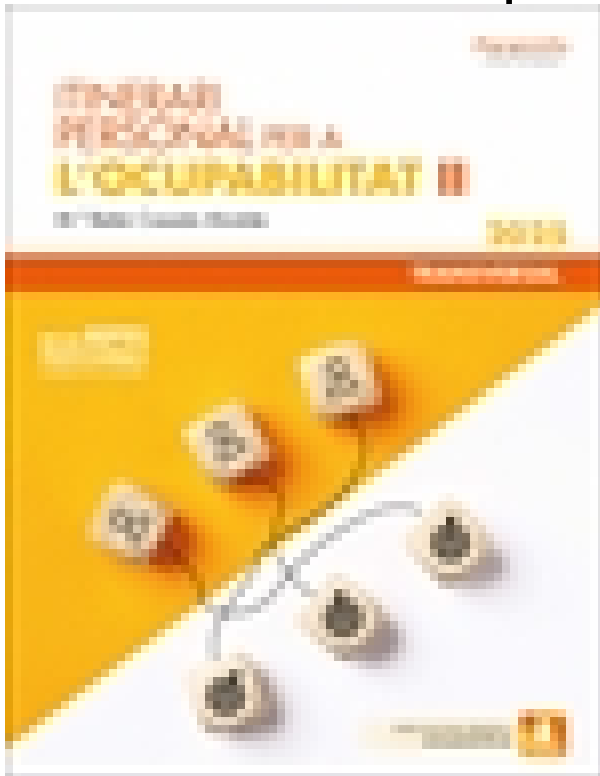


Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat II



Editorial: Paraninfo

Autor: M.^a BELÉN CASADO ALCALDE

Clasificación: Ciclos Formativos >
Transversal

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 272

ISBN 13: 9788428373296

ISBN 10: 8428373299

Precio sin IVA: \$ 96281.00 COP

Precio con IVA: \$ 96281.00 COP

Fecha publicacion: 18/06/2025

Sinopsis

Trobar feina comença per conèixer què pots aportar i com fer-ho possible.

Aquest llibre és una guia pràctica per aconseguir-ho.

**Et prepara per definir la teva marca personal, triomfar al mercat laboral
i crear projectes amb impacte social i tecnològic.**

Aquest llibre desenvolupa els continguts del mòdul professional d'Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat II, present en tots els cicles formatius de formació professional.

L'*Itinerari personal per a l'ocupabilitat II* ofereix un recorregut pràctic i accessible per iniciar-se en el món laboral. A través de **reptes professionals** reals i motivadors, aprendràs a identificar les teves habilitats, elaborar el teu primer currículum i presentar-te amb confiança a les oportunitats d'ocupació.

A més, t'apropa a l'emprenedoria social i tecnològica, i t'ensenya a transformar les teves idees en projectes amb impacte. **Amb eines digitals, metodologies actuals i una mirada posada en la sostenibilitat**, et prepara per construir un futur professional sòlid, adaptat als reptes de l'entorn i a les exigències del mercat laboral.

A la pàgina web del llibre, a www.paraninfo.es, estan disponibles, entre altres materials i recursos digitals, **dues unitats extres** sobre *Com dominar les eines clau per a l'èxit professional* i *Com posar en pràctica el teu pla de negoci*. Aquestes unitats també estan disponibles en format d'autoestudi interactiu.

L'autora, **M.^a Belén Casado Alcalde**, llicenciada en Ciències Econòmiques i experta professional en e-learning, exerceix com a docent des de l'any 2001 i combina aquesta tasca amb l'autoria de continguts des del 2009 i amb la direcció de projectes de formació en línia des del 2010.

Indice

1. Competències personals per a l'ocupació

1.1. Habilitats personals i emocionals

1.1.1. Importància de les competències personals al teu sector

1.1.2. Competències personals

1.1.3. Competències emocionals

1.1.4. Com mesurar les competències

1.2. Gestió del temps i programació de tasques

1.2.1. Lladres de temps

1.2.2. Tècnica Pomodoro

1.2.3. Les primeres coses, el primer

1.2.4. Eines de gestió del temps

1.3. Organització de tasques

1.3.1. Competències organitzatives

1.3.2. Eines d'organització de tasques

Casos pràctics

Repte 1

Mapa conceptual

Activitats finals

2. Competències socials per a l'ocupació

2.1. Habilitats socials

2.1.1. Importància de les competències socials a la feina

2.1.2. Tècniques per a una comunicació assertiva i flexible, oral i escrita

2.2. Com liderar i cooperar en equips per assolir objectius compartits

2.2.1. Construcció i desenvolupament d'un equip de treball

2.2.2. Eines de treball col·laboratiu en un entorn VUCA

2.3. La intel·ligència emocional aplicada a la gestió de conflictes

2.3.1. Què és un conflicte?

2.3.2. Resolució de conflictes

Casos pràctics

Repte 2

Mapa conceptual

Activitats finals

3. Marca personal: el teu passaport al futur professional

3.1. Identificació de les teves fortaleces i habilitats al mercat

3.1.1. Autoanàlisi i valor diferencial

3.1.2. Actituds i aptituds per a l'èxit laboral

3.2. Elaboració del CV

3.2.1. Què és un CV i com es redacta?

3.2.2. Tipus de CV

3.2.3. Oportunitats de feina a tot Europa. Passaport Europeu de Competències Europass

3.3. La teva marca personal. Construcció d'una proposta de valor que ressoni

3.3.1. Gestió de la identitat digital i protecció de dades personals

3.3.2. Del CV a crear una marca personal

3.4. Difusió de la marca personal

3.4.1. Objectius i estratègies de difusió a les xarxes socials

3.4.2. Importància de la xarxa de contactes professionals

Casos pràctics

Repte 3

Mapa conceptual

Activitats finals

4. Navegant per la complexitat de l'ocupació

4.1. Estratègies per buscar feina adaptades a cada sector

4.1.1. Pàgines web d'ocupació i xarxes socials professionals

4.1.2. Eines d'IA en la recerca de feina

4.2. Tècniques de selecció de personal a l'univers 5.0

4.2.1. Procés de selecció

4.2.2. Inbound recruiting: reclutament d'entrada

4.2.3. Intel·ligència artificial en els processos de selecció

4.3. Estratègies per superar un procés selectiu

4.3.1. Proves de competències tècniques o psicomètriques

4.3.2. Entrevista de feina. Fases i preparació

4.3.3. Tipus d'entrevista

4.3.4. Simuladors digitals d'entrevistes

Casos pràctics

Repte 4

Mapa conceptual

Activitats finals

5. Emprenedoria social

5.1. Habilitats emprenedores. Emprenedoria i intraprenedoria

5.1.1. Habilitats emprenedores

5.1.2. Emprenedoria i intraprenedoria

5.1.3. Metodologies per emprendre

5.1.4. Treball col·laboratiu en projectes d'innovació

5.2. Emprenedoria amb base tecnològica. Modernització del sector productiu

5.2.1. Modernització del sector productiu

5.2.2. Innovació i tecnologia

5.3. Construcció d'una societat més sostenible

5.3.1. Innovació per a la sostenibilitat

5.3.2. Sostenibilitat i medi ambient en l'estratègia empresarial

Casos pràctics

Repte 5

Mapa conceptual

Activitats finals

6. Construeix el teu model de negoci: de la idea al projecte

6.1. Crear, mesurar i aprendre

6.1.1. Lean Startup

6.1.2. Crear

6.2. Identificació del públic objectiu

6.2.1. Entrevistes de problema

6.2.2. Empatitzar: grups d'observació

6.3. Creació d'un model de negoci

6.3.1. Definir i idear

6.3.2. Entorn general i específic

6.3.3. Model de negoci

6.3.4. Propietat intel·lectual i industrial

Casos pràctics

Repte 6

Mapa conceptual

Activitats finals

7. Impacte social del projecte emprenedor

7.1. Economia circular en el teu projecte emprenedor

7.1.1. Innovació i sostenibilitat: model econòmic i social sostenible

7.1.2. Economia del bé comú

7.2. Emprenedoria tecnològica: innovació per a un món millor

7.2.1. Esperit emprenedor per a la innovació

7.2.2. Lideratge ètic i sostenible en l'emprenedoria

7.2.3. Transformació digital: ús de la tecnologia de l'univers 5.0

7.3. Estratègies de disseny per a un futur sostenible

7.3.1. Ús del design thinking per detectar necessitats socials i ambientals

7.3.2. Models de negoci ecosocials o amb base tecnològica

Casos pràctics

Repte 7

Mapa conceptual

Activitats finals

8. Validació i promoció del projecte

8.1. Validació d'idees mitjançant prototips

8.1.1. Producte mínim viable

8.1.2. Tècniques i eines de prototipat

8.1.3. Realització i validació

8.2. Promoció del projecte mitjançant estratègies de màrqueting

8.2.1. Les 4 P del màrqueting i la seva evolució a les 4 E

8.2.2. Estratègies i tàctiques de màrqueting que funcionen

Casos pràctics

Repte 8

Mapa conceptual

Activitats finals

9. Posada en marxa del teu projecte

9.1. Viabilitat d'un projecte amb impacte

9.1.1. Anàlisi de viabilitat i anàlisi financera del projecte

9.1.2. Exploració d'opcions de finançament socialment responsables

9.1.3. Documentació clau de la start-up

9.2. Tràmits per posar en marxa la teva estratègia emprenedora

9.2.1. Vies d'assessorament i gestió administrativa

9.2.2. Formes jurídiques i tràmits administratius

9.2.3. Obligacions fiscals

9.2.4. Documentació bàsica comercial

Casos pràctics

Repte 9

Mapa conceptual

Activitats finals

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx