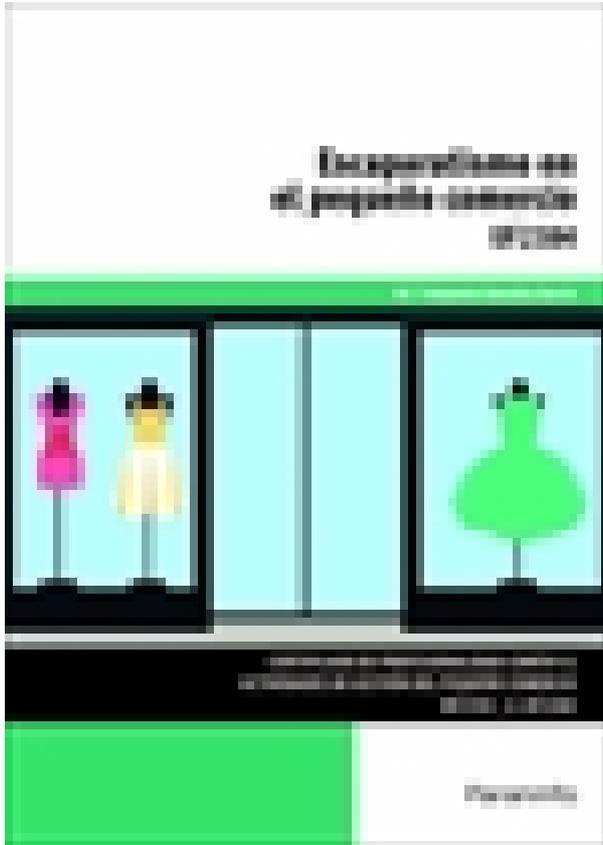


## UF2384 - Escaparatismo en el pequeño comercio



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** M<sup>a</sup> ALEJANDRA GONZÁLEZ GARCÍA

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 82

**ISBN 13:** 9788428396998

**ISBN 10:** 842839699X

**Precio sin IVA:** \$ 38489.00

**Precio con IVA:** \$ 38489.00

**Fecha publicación:** 22/12/2015

### Sinopsis

En función de los distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio aplicaremos unas técnicas de escaparatismo específicas.

En este libro se describen los elementos, materiales y dimensiones de los escaparates, y se aprende a diferenciar aspectos relativos a la potenciación de artículos y composición del mismo. Por otra parte, se explican los efectos que produce sobre el cliente la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo y los efectos visuales perseguidos con la utilización de las luces y los diferentes colores. Por último, se identifican los elementos externos que forman parte de la tienda y se define los distintos criterios que forman parte del diseño de un escaparate. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden con los establecidos para la *UF 2384 Escaparatismo en el pequeño comercio*, incorporada en el *MF 2105\_2 Organización y animación del pequeño comercio*, perteneciente al certificado de profesionalidad *COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio* regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre.

**M.<sup>a</sup> Alejandra González García** es profesora de ciclos formativos en la especialidad de Comercio y Marketing.

### Índice

1. Escaparatismo en el pequeño comercio. 2. Organización del montaje de un escaparate.

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)