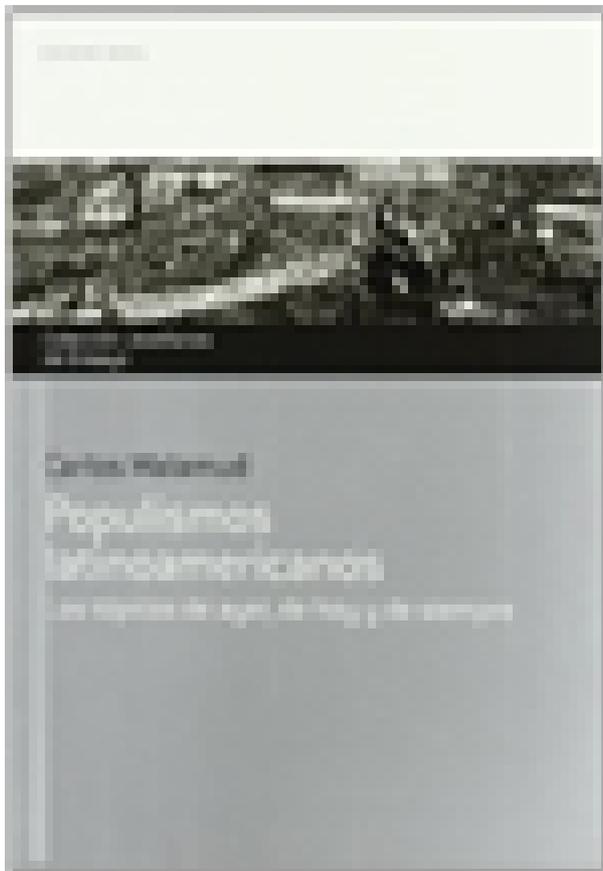


POPULISMOS LATINOAMERICANOS



Editorial: Ediciones Nobel

Autor: Carlos Malamud

Clasificación: Divulgación General > Ensayo

Tamaño: 15 x 22 cm.

Páginas: ---

ISBN 13: 9788484596301

ISBN 10: 9788484596301

Precio sin IVA: \$ 100931.00 COP

Precio con IVA: \$ 100931.00 COP

Fecha publicacion: 30/04/2010

Sinopsis

Carlos Malamud proporciona en este libro una visión diferente de los nuevos populismos latinoamericanos de raíz bolivariana. Presidentes como el brasileño Lula da Silva, el uruguayo Tabaré Vázquez o los chilenos Ricardo Lagos y Michele Bachellet no entran en esta categoría. Para hilar el argumento de la obra Carlos Malamud acude a los discursos y entrevistas de dirigentes como Hugo Chávez, Evo Morales, Daniel Ortega, Rafael Correa o el matrimonio Kirchner sin olvidar la opinión de actores secundarios, así como de otros presidentes latinoamericanos, como Lula da Silva o Álvaro Uribe.

Existe una continuidad entre el primer populismo, especialmente del peronismo, y los actuales. Comparten muchos valores y los mecanismos empleados para reforzar el control social. Pero existen diferencias, como la mayor preocupación por la macroeconomía de los caudillos de hoy.

La acción del populismo se refleja en la política interna y en la exterior. El nacionalismo y el antiimperialismo se erigen como banderas para movilizar a sus seguidores, a la vez que silencian las voces discrepantes ante el enfrentamiento contra un enemigo poderoso, que sirve para justificar sus fracasos y errores.

El peso del caudillismo, el contacto entre el líder y las masas, el nacionalismo, el antiimperialismo, la necesidad de polarizar las sociedades entre patriotas y antipatriotas, el fuerte contenido antidemocrático y antiliberal y el desprecio del Estado de derecho son algunos rasgos distintivos. Una de las manifestaciones actuales de algunos populismos es el indigenismo, que merece especial atención. No faltan los ejemplos de los problemas

de gobernabilidad que su gestión provoca, así como los ataques contra la democracia.

Biografía

Carlos Malamud es Catedrático de Historia de América de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), de España, e Investigador Principal para América Latina y la Comunidad Iberoamericana del Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos. Ha sido investigador visitante en el Saint Antony's College de la Universidad de Oxford y en la Universidad Torcuato Di Tella de Buenos Aires y ha estado en posesión de la Cátedra Corona de la Universidad de los Andes, de Bogotá. Entre 1986 y 2002 ha dirigido el programa de América Latina del Instituto Universitario Ortega y Gasset, del que ha sido su subdirector. Actualmente compatibiliza su trabajo de historiador con el de analista político y de relaciones internacionales de América Latina.

Ha escrito numerosos libros y artículos de historia latinoamericana, destacando su reciente Historia de América, Alianza Editorial, Madrid, 2005. Colabora frecuentemente en prensa escrita, radio y TV. Sus artículos se publican en El País, ABC y El Correo (Bilbao). Colabora regularmente en la Cadena Ser (Hoy por hoy), el Canal 24 Horas de TVE y Radio Exterior de España. Es responsable de la sección de América Latina de la Revista de Libros.

Índice

Introducción. El populismo latinoamericano y sus principales tópicos

Capítulo I. El peso de los tópicos y los lugares comunes

Capítulo II. Populismo y nacionalismo. Los culpables de nuestros males son siempre los otros

Capítulo III. La concepción populista del poder

Capítulo VI. El llamado giro a la izquierda y el complejo de la revolución inacabada

Capítulo V. Populismo e integración regional

Capítulo VI. América Latina y la globalización

Capítulo VII. La falsificación de la historia y las políticas de comunicación

Capítulo VIII. Populismo e indigenismo

Capítulo IX. Una visión más distendida de los populismos latinoamericanos o cómo se recorre la senda del esperpento político

Finale presto

Parainfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

clientes@parainfo.co www.parainfo.mx