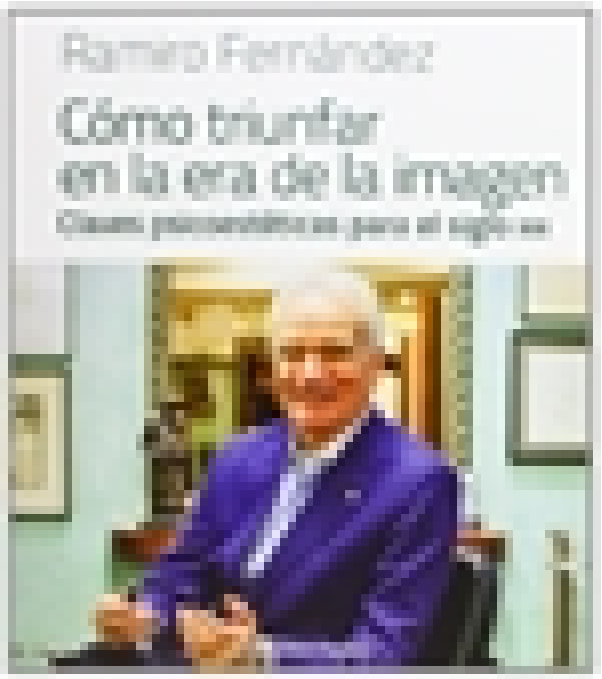
EDICIONES NOBEL

Cómo triunfar en la era de la imagen



Editorial: Ediciones Nobel
Autor: Ramiro Fernández Alonso, RAMIRO FERNÁNDEZ ALONSO
Clasificación: Divulgación General > Peluquería y Estética
Tamaño: 20 x 22 cm.
Páginas: 168
ISBN 13: 9788484596868
ISBN 10: 8484596869
Precio sin IVA: $ 96709.00 COP
Precio con IVA: $ 96709.00 COP
Fecha publicacion: 22/03/2013

Sinopsis

En pleno siglo XXI el cuidado de la imagen personal se ha convertido en un factor fundamental para alcanzar el éxito.
Este libro es fruto de la experiencia de muchos años de trabajo y de constatar la necesidad que tenemos los seres humanos de sentirnos bien con nuestra imagen. No es sólo un manual de técnicas y consejos para profesionales. Ha sido escrito pensando en jóvenes, adolescentes, mayores y emprendedores. El objetivo es que todos os sintáis identificados y encontréis en estas páginas ideas prácticas y útiles en el día a día para vuestro cuidado personal.
El libro está estructurado en varios capítulos donde expongo las atenciones básicas que requiere el cabello, sus mitos y leyendas urbanas; cómo atender la barba, el afeitado, las patillas y las cejas; hablo de la dermatología y la cosmética aplicada a la piel, de los complementos que singularizan al hombre actual; cito y analizo a los nuevos apolíneos que marcan tendencia y aporto ideas desde mi experiencia a aquellos emprendedores que quieren dar rienda suelta a su aventura empresarial.
Quiero que todos los que tengáis este libro en vuestras manos encontréis aquí un espejo en el que analizaros a vosotros mismos y a quienes os rodean, que despierte vuestro interés, que os atrape y os sirva de ayuda.

Indice

1.Preámbulo. **2.**Un poco de historia. **3.**El cabello. **4.**Peluquería y Dermatología, trabajo conjunto. **5.**¿Qué es la psicoestética? **6.**Claves para convertirse en un emprendedor. **7.**Cómo cuidar el ambiente de una peluquería. **8.** Aprende a venderte

Paraninfo Colombia Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
clientes@paraninfo.co www.paraninfo.mx